

# Flughafen Hahn verstärkt seinen Vertrieb

20.03.2015 - 16:55

Neuer Mitarbeiter am Flughafen Hahn: Thomas Kurzweg verstärkt den Vertrieb des Airports. Er soll dafür sorgen, dass die Airlines ihr Engagement am Flughafen ausbauen.



Thomas Kurzweg verstärkt den Vertrieb am Airport Frankfurt-Hahn.

© Flughafen Hahn

Der Hunsrück-Flughafen hat eine neue Stelle geschaffen: Thomas Kurzweg verantwortet seit dieser Woche als Director Marketing & Business Development die Entwicklung des Passagierflug-Geschäfts am Airport. Das teilte der Flughafen Frankfurt-Hahn mit.

Der 43-jährige Kurzweg soll zusammen mit Vertriebschef Christoph Götzmann dafür sorgen, dass die Fluggesellschaften, die den Airport bereits anfliegen, ihr Engagement am Standort weiter ausweiten, hieß es in der Mitteilung. Eine weitere Aufgabe sei die Etablierung von touristischen Charterflügen.

Thomas Kurzweg war in der Vergangenheit bei verschiedenen Luftfahrtgesellschaften und touristischen Unternehmen tätig, zuletzt als Verkaufs- und Marketingchef bei einer Tochter der Lufthansa Flight Training in Frankfurt am Main.

Der Flughafen Hahn hat finanzielle Probleme und ist noch tiefer in die roten Zahlen gerutscht. Im vergangenen Jahr betrug das Minus rund 40 Millionen Euro. Ein weiterer Rückschlag in dieser Woche war der Verlust des größten Frachtkunden am Airport. Die chinesische Yangtze River Express will zu einem anderen deutschen Flughafen wechseln.